



แบบนำเสนอนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์นักศึกษา
โรงเรียนฝักอาชีพกรุงเทพมหานคร (ม้วน บำรุงศิลป์)
ประจำปีการศึกษา 2568

ประเภท นวัตกรรม
สิ่งประดิษฐ์

ผลการประเมิน ผ่าน ปรับปรุง

ชื่อนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ : Eco-Infinite Calendar: ปฏิทินผ้าเปลี่ยนโลก (ลดขยะ)

งบประมาณ 500

ชื่อผู้ร่วมจัดทำนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์

นักเรียนหลักสูตรผลิตภัณฑ์งานผ้า 1 รอบเช้า-บ่าย

ครูที่ปรึกษา

ชื่อ-สกุล	E-Mail	โทรศัพท์
นางสาวธณัชชานันท์ ไชยเสนา	Thanatchanan694@gmail.com	080-3429684
ปัญหาและความจำเป็นในการจัดทำ	ในปัจจุบัน ปฏิทินกระดาษทั่วไปมีอายุการใช้งานจำกัดเพียง 1 ปี เมื่อสิ้นปีต้องถูกทิ้งกลายเป็นขยะสะสม ก่อให้เกิดการสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติและงบประมาณในการจัดหาใหม่ทุกปี คณะผู้จัดทำจึงตระหนักถึงความสำคัญของการลดขยะ (Zero Waste) จึงได้พัฒนา 'นวัตกรรมปฏิทินที่ไม่มีวันหมดอายุ' ขึ้น โดยนำทักษะงานผ้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์ปฏิทินที่สามารถใช้งานได้ตลอดชีพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว พร้อมทั้ง	



แบบนำเสนอนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์นักศึกษา
โรงเรียนฝักอาชีพกรุงเทพมหานคร (ม้วน บำรุงศิลป์)
ประจำปีการศึกษา 2568

	เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้ใส่ไอเดียทางศิลปะลงในชิ้นงานได้อย่างไร้ขีดจำกัด
คุณลักษณะและการทำงาน	<p>เป็นปฏิทินรูปแบบ Interactive Textile Art ที่บูรณาการเทคนิคจากหลักสูตรผลิตภัณฑ์งานผ้าอย่างครบถ้วน ออกแบบให้มีความยืดหยุ่นสูง (Flexible Design) โดยผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนองค์ประกอบต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองผ่านระบบเข็มกลัด/ตัวติดตกแต่ง (Modular Pins) ได้แก่:</p> <ol style="list-style-type: none">1. การปรับเปลี่ยนตามเวลา: สามารถย้ายตำแหน่งวันที่ เดือน ปี ได้อิสระ ทำให้ใช้งานได้ตลอดไปโดยไม่ต้องทิ้ง2. การแจ้งเตือนด้วยภาพ (Visual Reminder): ใช้สัญลักษณ์สื่อความหมายแทนการจดบันทึก เช่น เข็มกลัดรูปเข็มฉีดยา (นัดหมอ), ถ้วยกาแฟ (นัดคาเฟ่), หรือรูปสัตว์เลี้ยง ช่วยให้การวางแผนชีวิตเป็นเรื่องสนุกและจดจำง่าย3. การตกแต่งตามไลฟ์สไตล์: ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนธีมของปฏิทินได้ตามเทศกาลหรือความชอบส่วนตัว ทำให้ชิ้นงานมีความสดใหม่ ไม่จำเจ และเป็นของตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว"
ประโยชน์/การนำไปต่อยอดเพื่อประกอบอาชีพ	<p>นวัตกรรมนี้สามารถพัฒนาสู่โมเดลธุรกิจสินค้างานฝีมือ (Craft Product) ได้ 2 รูปแบบ:</p> <ol style="list-style-type: none">1. สินค้าหลัก: จำหน่ายตัวปฏิทินพร้อมชุดพื้นฐาน สำหรับผู้ที่ต้องการของตกแต่งบ้านที่ใช้งานได้จริงและรักโลก2. สินค้าส่วนขยาย (Add-on Collections): ต่อยอดรายได้ด้วยการทำ 'คอลเลกชันของตกแต่ง' จำหน่ายแยก เช่น เซตเข็มกลัดตามเทศกาล (คริสต์มาส/ปีใหม่), เซตคนรักสัตว์, หรือเซตอาหาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อไป Customize ปฏิทินของตนเองได้เรื่อย ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้หมุนเวียนที่ยั่งยืนและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน